

Regulamin Konkursu: „Warszawa przyszłości”

§ 1 Organizator Konkursu:

Organizatorem konkursu jest Nowa Warszawa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy ul. Twarda 18 /XI piętro, 00-105 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000619194, REGON: 364500686, NIP 521-37-35-981 („**Organizator**”) a partnerem konkursu jest :Moby Dick Co. Zoo, NIP 1132912075. („**Partner**”)

§ 2 Cel Konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnej wizji rozwoju miasta. Uczestnicy prezentują swoje wizje przyszłości Warszawy: może to być w formie makiety, ilustracji, opowiadania lub filmu, w którym pokazują, jak według nich powinna wyglądać Warszawa za kolejne 10,20 lub 50 lat. Nagradzane są zarówno walory estetyczne, jak i funkcjonalne zmiany.

§ 3 Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich, którzy za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie <https://nowawarszawa.pl/konkurs-warszawa-przyszlosci/>, prześlą opis swojej wizji („**Konkurs**”).
2. W Konkursie uczestniczyć mogą jedynie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („**Uczestnik**”).

§ 4 Terminy poszczególnych etapów Konkursu oraz zasady zgłaszania zdjęć

1. Konkurs trwa od 18 października 2024 r. do 7 listopada 2024 roku do godziny 23:59.
2. Uczestnik zgłasza chęć przystąpienia do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie <https://nowawarszawa.pl/konkurs-warszawa-przyszlosci/>, („**Zgłoszenie**”).
3. W dniu 8 listopada 2024 r. odbędą się obrady Jury i wyłonienie zwycięzcy Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń, które naruszają postanowienia Regulaminu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub powszechnie przyjęte zasady współżycia społecznego, etyczne lub moralne. Dotyczy to również Zgłoszeń, co do których Organizator powziął informację, że naruszają dobra osobiste oraz prawa osób trzecich.
5. Organizator zastrzegają sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny. W takim wypadku Organizator nie wskaże Zwycięzcy Konkursu.

§ 5 Jury i nagrody

1. Zgłoszenia opublikowane w sposób wskazany w §4 ust. 2 Regulaminu do dnia 7 listopada 2024 r. włącznie zostaną ocenione przez Jury.
2. W skład Jury wchodzi: Jakub Jurkowski (Nowa Warszawa), Tomasz Reich (Nowa Warszawa), Michał Wojewodziec.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia składu Jury.
4. Podczas obrad Jury w dniu 8 listopada 2024 r na podstawie twórczego ujęcia tematu Konkursu, o którym mowa w § 3 ust. 1 powyżej zostanie wybrane zgłoszenie, które otrzyma nagrodę główną.
5. Autor zgłoszenia, wybranego podczas obrad jury zdobędzie nagrodę główną
6. Nagrodą w konkursie jest :
Nagroda główna- Biżuteria marki SUFF

§ 6 Odbiór nagród

1. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej za pośrednictwem wiadomości email oraz o terminie i miejscu odbioru nagrody.
2. Zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagród zobowiązuje się zapłacić Organizator Konkursu.

§ 7 Postanowienia dodatkowe

1. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody. Z zastrzeżeniem § 5 ust. 6, Regulamin Konkursu nie przewiduje nagród pocieszenia. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
2. Decyzje Organizatora podjęte we wszystkich sprawach i na każdym etapie Konkursu są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich jego Uczestników.
3. Konkurs nie jest grą losową określoną w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2016 r. poz. 471 ze zm.)
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niezamieszczeniem Zgłoszeń na portalach internetowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika
6. Organizator oraz Partner nie gwarantują użycia zwycięskiego Zgłoszenia podczas nadawania ostatecznej nazwy Parku z przyczyn od nich niezależnych.

§ 8 Prawa Autorskie

Zgłoszenie projektu w konkursie jest równoznaczne, z tym że Uczestnik:

1. Oświadcza, że zgłoszenia nie naruszają praw ani dóbr osobistych osób trzecich.
2. Oświadcza, że jest wyłącznym twórcą przesłanych prac w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do projektu, który nie jest obciążony prawami ani roszczeniami osób trzecich w sposób uniemożliwiający wypełnienie postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, licencji na korzystanie z projektu w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie dowolną techniką, na przykład przez drukowanie lub zwielokrotnienie cyfrowe;
 - b) wykorzystanie na cele marketingowe;
 - c) użyczenie lub najem egzemplarza lub jego kopii;
 - d) przedstawienie dowolną techniką;
 - e) publiczne udostępnianie;
 - f) wprowadzenie do pamięci komputera lub dystrybucja w sieci komputerowej, na przykład, w sieci wewnętrznej lub w Internecie;
 - g) udostępnienie w taki sposób, aby każda osoba mogła mieć do niego dostęp w czasie i miejscu, które sama wybierze;
 - h) umieszczania i rozpowszechniania na materiałach firmowych;
 - i) wykorzystania jako logo lub znak towarowy
- j) wykorzystanie interaktywne;
4. Upoważnia Organizatora do:
 - a) publikacji utworu w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną;
 - b) korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami; prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, a także korektę;

5. Prace zgłoszone do Konkursu będą wykorzystywane na oficjalnych profilach Partnera Konkursu na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest, Instagram. Korzystanie z pracy w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Autorów, w tym prawa do autorstwa pracy zgłoszonej na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.
6. Organizator ma prawo udzielić dalszej sublicencji na rzecz Partnera Konkursu do wykorzystania projektu w zakresie, o którym mowa w ust. 3 i 4 powyżej, na co Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę.

§ 9 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będzie Nowa Warszawa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Twardej 18 /XI piętro, 00-105 Warszawa.
2. Organizator będzie przetwarzać dane Uczestników w następujących celach:
 - a. realizacji Konkursu i wyłonienia laureatów, przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wręczenia nagród;
 - b. w przypadku wygranej w konkursie i otrzymania nagrody w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy;
 - c. rozpatrzenia reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, przez 2 lata od zakończenia Konkursu.
3. Uczestnik ma prawo do żądania:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
 - b. kopii danych osobowych i przekazania jej innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
 - c. sprostowania swoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
 - d. usunięcia swoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
 - e. ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
4. Uczestnik ma również prawo do:
 - a. wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania swoich danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, w tym profilowania na tej podstawie;
 - b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego Organizatora, w tym profilowania;
 - c. cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem wysyłając wiadomość na adres kuba@nowawarszawa.pl lub drogą pisemną na adres Twarda 18 XI piętro, 00-105 Warszawa, Polska.
6. Autorzy Zgłoszeń wybranych podczas obrad Jury 28 czerwca 2018 zobowiązani są do przesłania drogą mailową na adres kuba@nowawarszawa.pl oświadczenia o następującej treści „Zapoznałem/łam się z treścią Regulaminu konkursu *Wymyśl nazwę nowego parku na Mokotowie* i akceptuję jego treść.”
7. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych <https://uodo.gov.pl/>.
8. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane Partnerowi tj. Moby Dick Co. Zoo, NIP 1132912075.
9. Dane osobowe Uczestników będą także udostępniane innym odbiorcom tj.: urzędowi skarbowym, innym organom administracji państwowej, bankom, kancelariom prawnym, Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim oraz podmiotom związanym z Konkursem i

jego tematyką, w szczególności w zakresie i celu związanym z realizacją Konkursu, i jego tematyką a także prezentacją jego uczestników i laureatów oraz ich prac konkursowych.

10. W zakresie i celu niezbędnym dla przygotowania, realizacji, promocji, reklamy i dokumentacji Konkursu dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom, które przetwarzają je na zlecenie Organizatora lub Partnera.

§ 10 Zasady Postępowania Reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać na adres Organizatora na adres e-mail kuba@nowawarszawa.pl
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Konkursu przez cały czas jego trwania. Reklamacje, które dotrą do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje należy składać wyłącznie drogą e-mail, podając imię i nazwisko wraz z adresem e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą e-mail w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty jej rozpatrzenia.

§ 11 Pozostałe

1. Zgłoszenie nazwy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.
2. Jeżeli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika zawartych w regulaminie Konkursu okaże się nieprawdziwe, Organizator uprawniony będzie do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz żądania zwrotu przyznanej nagrody.
3. Decyzje w sprawach nieobjętych regulaminem Konkursu podejmuje Organizator.
4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem Konkursu stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Ewentualne spory związane z Konkursem rozpatrywane będą wyłącznie przez sąd właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora.
7. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

Warszawa, dnia 16.10.2024 r.