

Regulamin Konkursu Fotograficznego: : Lato w Browarach

§ 1 Organizator Konkursu:

Organizatorem konkursu jest Nowa Warszawa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie („**Organizator**”), właściciel portalu NowaWarszawa.pl („**Portal**”) a partnerem konkursu jest Echo Investment S.A. z siedzibą w Kielcach, Al. Solidarności 36, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS : 0000007025; NIP: 657-023-09-12 („**Partner**”)

§ 2 Cel Konkursu

Celem konkursu jest: uchwycenie letniego klimatu na terenie Browarów Warszawskich;
Poprzez zdjęcia wykonane tego lata i ukazujące Browary Warszawskie (dalej „**Konkurs**”).

§ 3 Uczestnicy Konkursu

Konkurs jest otwarty dla wszystkich sympatyków fotografii, którzy za pomocą smartfona lub aparatu fotograficznego i portalu społecznościowego Instagram chcą podzielić się swoimi letnimi zdjęciami Browarów warszawskich.

§ 4 Terminy poszczególnych etapów Konkursu oraz zasady zgłaszania zdjęć

1. Konkurs trwa od 20 lipca do 18 września 2022 roku do godziny 23:59
2. Uczestnik zgłasza chęć przystąpienia do Konkursu poprzez umieszczenie zdjęcia w serwisie Instagram i oznaczenie następującymi hashtagami #latowbrowarach2022 #browarywarszawskie #nowawarszawa oraz oznaczeniem profilu @browarywarszawskie („**Zdjęcie**”), zdjęcie opublikowane przed datą rozpoczęcia konkursu i oznaczone w wyżej wymieniony sposób również kwalifikują się jako zgłoszenia do konkursu. Maksymalna liczba zgłoszonych zdjęć to 3.
3. W dniu 19 września 2022 r. odbędą się obrady Jury i wyłonienie laureatów Konkursu.
4. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto osobiste w serwisie Instagram, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram. Uczestnicy korzystający z fikcyjnych profili na serwisie społecznościowym Instagram będą wykluczani z możliwości udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz darmowe.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z serwisem Facebook lub podmiotami zarządzającymi tym serwisem lub serwisem Instagram. Serwis Facebook oraz serwis Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu za jego przeprowadzenie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie zdjęć, które naruszają postanowienia Regulaminu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub powszechnie przyjęte zasady współżycia społecznego, etyczne lub moralne. Dotyczy to również zdjęć, co do których Organizator powziął informację, że naruszają dobra osobiste oraz prawa osób trzecich.



§ 5 Jury i nagrody

1. Prace nadesłane do Konkursu do dnia 18 września 2022 roku do godziny 23:59 zostaną ocenione przez Jury.
2. W skład Jury wchodzi: Jakub Jurkowski (Nowa Warszawa), Aleksander Małachowski (Nowa Warszawa), Dominika Telega Bałdyga (Browary Warszawskie), Natalia Juszczyk (Browary Warszawskie).
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia składu Jury.
4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Jury podczas obrad 19 września 2022 roku na podstawie walorów estetycznych ukazujących lato na terenie Browarów Warszawskich, kreatywnego ujęcia tematu Konkursu z zachowaniem motywu przewodniego wskazanego w tytule konkursu: „**Lato w Browarach #latowbrowarach2022**”, oryginalność na tle nadesłanych prac oraz twórczego ujęcia tematu Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 3 powyżej i całokształtu twórczości.
5. 14 wyróżnionych zdjęć zostanie zaprezentowane na specjalnej wystawie w formie wydruków w dniu 3 października 2022 roku, pod warunkiem dostarczenia Organizatorowi zdjęcia spełniającego warunek, o którym mowa w § 8 ust. 6 poniżej, do dnia 23 września 2022 r. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru zdjęć rezerwowych, które zostaną zaprezentowane na wystawie, jeżeli autorzy 14 wyróżnionych w Konkursie zdjęć, nie spełnią warunku, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
6. Jury nagrodzi autorów 3 najlepszych prac, którzy otrzymają nagrody rzeczowe w postaci:
 - a) Nagroda I stopnia: Smartwatch Garmin Venu 2 Plus (czarny) oraz voucher 250 zł do wykorzystania w wybranym miejscu w Browarach Warszawskich i nagroda pieniężna w wysokości 260 zł (dwieście sześćdziesiąt złotych);
 - b) Nagroda II stopnia Voucher 500 zł do wykorzystania w dowolnym miejscu w Browarach Warszawskich;
 - c) Nagroda III stopnia Voucher 250 zł do wykorzystania w dowolnym miejscu w Browarach Warszawskich.

§ 6 Odbiór nagród

1. Autorzy zdjęć nagrodzonych nagrodami I-III stopnia oraz autorzy zdjęć wyróżnieni w Konkursie zostaną poinformowani za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram po posiedzeniu Jury 19 września 2022 roku.
2. Data i miejsce odbioru nagród zostaną podane w wiadomości prywatnej, o której mowa w ust. 1.
3. Organizator nie przewiduje możliwości wysłania nagród drogą pocztową.
4. Organizator zobowiązuje się do pobrania od zwycięzców Konkursu, nagrodzonych nagrodami I-III stopnia, zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagród i przekazania go do właściwego urzędu skarbowego.

§ 7 Postanowienia dodatkowe

1. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody. Regulamin Konkursu nie przewiduje nagród pocieszenia. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia

szczególnych cech nagród ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

2. Decyzje Organizatora podjęte we wszystkich sprawach i na każdym etapie Konkursu są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich jego uczestników.
3. Konkurs nie jest grą losową określoną w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
4. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona co do wysokości wartości Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niezamieszczeniem zdjęć na portalach internetowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika

§ 8 Prawa autorskie

Zgłoszenie zdjęcia w konkursie jest równoznaczne z tym, że Uczestnik:

1. Oświadcza, że zdjęcia nie naruszają praw ani dóbr osobistych osób trzecich oraz że ewentualne osoby pokazane na zdjęciach wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu.
2. Oświadcza, że jest wyłącznym twórcą przesłanych prac w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tychże zdjęć, które nie są obciążone prawami ani roszczeniami osób trzecich w sposób uniemożliwiający wypełnienie postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, licencji na korzystanie ze zdjęć w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie dowolną techniką, na przykład przez drukowanie lub zwielokrotnienie cyfrowe;
 - b) wykorzystanie na cele marketingowe;
 - c) użyczenie lub najem egzemplarza lub jego kopii;
 - d) przedstawienie dowolną techniką;
 - e) publiczne udostępnianie;
 - f) wprowadzenie do pamięci komputera lub dystrybucja w sieci komputerowej, na przykład, w sieci wewnętrznej lub w Internecie;
 - g) udostępnienie w taki sposób, aby każda osoba mogła mieć do niego dostęp w czasie i miejscu, które sama wybierze;
 - h) umieszczania i rozpowszechniania na materiałach firmowych;
 - i) wykorzystania jako logo lub znak towarowy

 - j) wykorzystanie interaktywne;
4. Upoważnia Organizatora do:
 - a) publikacji utworu w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną;



- b) korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami; prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, a także korektę;
- 5. Prace zgłoszone do Konkursu będą wykorzystywane na oficjalnych profilach Partnera Konkursu na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest, Instagram. Korzystanie z pracy w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Autorów, w tym prawa do autorstwa pracy zgłoszonej na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.
- 6. Zobowiązuje się na prośbę Organizatora lub Partnera dostarczyć zdjęcie w oryginalnej rozdzielczości.
- 7. Organizator ma prawo udzielić dalszej sublicencji na rzecz Partnera Konkursu do wykorzystania zdjęć w zakresie, o którym mowa w ust. 3 i 4 powyżej, na co Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę.

§ 9 Dane osobowe

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników będzie Nowa Warszawa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Twardej 18, 00-105 Warszawa.
- 2. Organizator będzie przetwarzać dane Uczestników w następujących celach:
 - a. realizacji Konkursu i wyłonienia laureatów, przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wręczenia nagród;
 - b. w przypadku wygranej w konkursie i otrzymania nagrody w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy;
 - c. rozpatrzenia reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, przez 2 lata od zakończenia Konkursu.
- 3. Uczestnik ma prawo do żądania:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
 - b. kopii danych osobowych i przekazania jej innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
 - c. sprostowania swoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
 - d. usunięcia swoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
 - e. ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
- 4. Uczestnik ma również prawo do:
 - a. wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania swoich danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, w tym profilowania na tej podstawie;



- b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego Organizatora, w tym profilowania;
 - c. cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw Uczestnik może skontaktować się z partnerem wysyłając wiadomość na adres kuba@nowawarszawa.pl lub drogą pisemną na adres Twarda 18, 00-105 Warszawa, Polska.
 6. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych <https://uodo.gov.pl/>.
 7. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane Partnerowi na potrzeby kontaktu ze zwycięzcami oraz realizacji postanowień niniejszego Regulaminu.
 8. Dane osobowe Uczestników będą także udostępniane innym odbiorcom tj.: urzędom skarbowym, innym organom administracji państwowej, bankom, kancelariom prawnym, Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim oraz podmiotom związanym z Konkursem i jego tematyką, w szczególności w zakresie i celu związanym z realizacją Konkursu, i jego tematyką a także prezentacją jego uczestników i laureatów oraz ich prac konkursowych.
 9. W zakresie i celu niezbędnym dla przygotowania, realizacji, promocji, reklamy i dokumentacji Konkursu dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom, które przetwarzają je na zlecenie Organizatora.

§ 10 Zasady Postępowania Reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać na adres Organizatora na adres e-mail kuba@nowawarszawa.pl
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Konkursu przez cały czas jego trwania. Reklamacje, które dotrą do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje należy składać wyłącznie drogą e-mail, podając imię i nazwisko wraz z adresem e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 11 Pozostałe

1. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
2. Jeżeli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika zawartych w regulaminie Konkursu okaże się nieprawdziwe, Organizator uprawniony będzie do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz żądania zwrotu przyznanej nagrody.
3. Decyzje w sprawach nieobjętych regulaminem Konkursu podejmuje Organizator.



NWA WARSZAWA.pl

4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem Konkursu stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Ewentualne spory związane z Konkursem rozpatrywane będą wyłącznie przez sąd miejsca siedziby Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora.
7. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

Warszawa, dnia 19 lipca 2022 r.