

## Regulamin Konkursu Fotograficznego: **Wnętrze Warszawy**

### **§ 1 Organizator Konkursu:**

Organizatorem konkursu jest firma Chopin Airport Development SP Z O.O. („**Organizator**”) a partnerem konkursu jest: portal NowaWarszawa.pl („**Partner**”)

### **§ 2 Cel Konkursu**

Celem konkursu jest pokazanie Warszawy w oczach czytelników portalu w nietypowy sposób, oraz promocja Renaissance Warsaw Airport Hotel.

Wszyscy znamy Warszawę z poziomu ulicy, taką jaką widać na pierwszy rzut oka. A jaka jest od wewnątrz? Jakie ciekawe wnętrza kryje to miasto? Jakie zakamarki można odnaleźć w tutejszych budynkach? (dalej „**Konkurs**”).

### **§ 3 Uczestnicy Konkursu**

Konkurs jest otwarty dla wszystkich amatorów fotografii, którzy za pomocą smartfonu lub aparatu fotograficznego i portalu społecznościowego Instagram chcą podzielić się swoimi zdjęciami wnętrz, studni, klatek schodowych, dziedzińców i małej architektury.

### **§ 4 Terminy poszczególnych etapów Konkursu oraz zasady zgłaszania zdjęć**

1. Konkurs trwa od 14 do 23 marca 2018 roku do godziny 23:59
2. Uczestnik zgłasza chęć przystąpienia do Konkursu poprzez umieszczenie zdjęcia w serwisie Instagram i oznaczenie #renwarsaw #nowawarszawa #wnetrzewarszawy („**Zdjęcie**”).
3. W dniu 24 marca 2018 r. odbędą się obrady Jury i wyłonienie zwycięzcy Konkursu.
4. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto osobiste w serwisie Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram. Uczestnicy korzystający z fikcyjnych profili na serwisie społecznościowym Instagram będą wykluczani z możliwości udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz darmowe.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z serwisem Facebook lub podmiotami zarządzającymi serwisem lub serwisem Instagram. Serwis Facebook oraz serwis Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu za jego przeprowadzenie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie Zdjęć, które naruszają postanowienia Regulaminu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub powszechnie przyjęte zasady współżycia społecznego, etyczne lub moralne. Dotyczy to również Zdjęć, co do których Organizator powziął informację, że naruszają dobra osobiste oraz prawa osób trzecich.
8. Autorzy 15 wyróżnionych zdjęć otrzymają możliwość wzięcia udziału w specjalnie zorganizowanym zwiedzaniu Hotelu przed otwarciem w dniu 25 marca 2018 roku („**Wydarzenie**”)

### **§ 5 Jury i nagrody**

1. Prace nadesłane do Konkursu do dnia 23 marca 2018 roku włącznie zostaną ocenione przez Jury.
2. W skład Jury wchodzi: Jakub Jurkowski (Nowa Warszawa), Tomasz Reich (Nowa Warszawa), Małgorzata Broniarek (Chopin Airport Development Sp. z o.o.) i Ewelina Karpińska (Chopin Airport Development Sp. z o.o.)
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia składu Jury.

4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Jury podczas obrad 24 marca 2018 roku na podstawie walorów estetycznych oraz twórczego ujęcia tematu Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 3 powyżej, oraz całokształtu twórczości.
5. Autorzy 15 wyróżnionych zdjęć otrzymają możliwość wzięcia udziału w specjalnie zorganizowanym zwiedzaniu Hotelu przed otwarciem w dniu 25 marca 2018 roku.
6. Autorzy 3 na najlepszych zdjęć wykonanych podczas Wydarzenia otrzymają nagrody w postaci:
  - 1: Voucher na nocleg w Renaissance Warsaw Airport Hotel ze śniadaniem i kolacją z butelką wina domowego dla 2 osób
  - 2: Voucher do restauracji Challenge '32 w hotelu Renaissance Warsaw Airport na kolację z butelką wina domowego dla 2 osób
  - 3: Voucher do Baru nGin w hotelu Renaissance Warsaw Airport o wartości 150 zł PLN brutto.

### **§ 6 Odbiór nagród**

1. Zwycięzcy Konkursu po posiedzeniu Jury 24 marca 2018 roku zostaną poinformowani za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram.
2. Data i miejsce odbioru nagród zostanie podane w wiadomości prywatnej wysłanej do laureatów konkursu.
3. Organizator nie przewiduje możliwości wysłania nagród drogą pocztową.

### **§ 7 Postanowienia dodatkowe**

1. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody. Regulamin Konkursu nie przewiduje nagród pocieszenia. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
2. Decyzje Organizatora podjęte we wszystkich sprawach i na każdym etapie Konkursu są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich jego uczestników.
3. Konkurs nie jest grą losową określoną w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
4. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona co do wysokości wartości Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie zamieszczeniem zdjęć na portalach internetowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika

### **§ 8 Prawa autorskie**

Wysłanie zdjęć do Organizatora jest równoznaczne z tym, że Uczestnik:

1. Oświadcza, że zdjęcia nie naruszają praw ani dóbr osobistych osób trzecich oraz ewentualne osoby pokazane na zdjęciach wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu.
2. Oświadcza, że jest wyłącznym twórcą przesłanych prac w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tychże zdjęć, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
3. Udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu licencji na korzystanie ze zdjęć w zakresie następujących pól eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania; wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwałe i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów; nadawanie za pomocą wizji

przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, nadawanie internetowe; równoczesne integralne nadawanie przez inną organizację telewizyjną; w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portalach internetowych, w sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną; wykorzystywanie w materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych; prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami; prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, a także korektę;

4. Upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu zdjęć publiczności.
5. Prace zgłoszone do Konkursu będą wykorzystywane na oficjalnych profilach Organizatora na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest, Instagram. Korzystanie z pracy w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Autorów, w tym prawa do autorstwa pracy zgłoszonej na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.
6. Zobowiązuje się na prośbę Organizatora lub Partnera dostarczyć zdjęcie w oryginalnej rozdzielczości.

#### **§ 9 Dane osobowe**

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu z jego udziałem. Zgoda jest dobrowolna, jest jednak warunkiem udziału w Konkursie. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane w celu realizacji Konkursu, doręczenia nagród oraz w celach dowodowych i statystycznych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Osoby, których dotyczą w/w dane, mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia i realizacji Konkursu.
4. W/w dane będą także udostępniane w szczególności podmiotom związanym z Konkursem i jego tematyką, w szczególności w zakresie i celu związanym z realizacją Konkursu, i jego tematyką a także prezentacją jego uczestników i laureatów oraz ich prac konkursowych.
5. W zakresie i celu niezbędnym dla przygotowania, realizacji, promocji, reklamy i dokumentacji Konkursu dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane osobom trzecim.

#### **§ 10 Zasady Postępowania Reklamacyjnego**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora na adres e-mail [kuba@nowawarszawa.pl](mailto:kuba@nowawarszawa.pl)
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Konkursu przez cały czas jego trwania. Reklamacje, które dotrą do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje należy składać wyłącznie drogą e-mail, podając imię i nazwisko wraz z adresem e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą e-mail w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty jej rozpatrzenia.

#### **§ 11 Pozostałe**

1. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
2. Jeżeli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika zawartych w regulaminie Konkursu okaże się nieprawdziwe, Organizator uprawniony będzie do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz żądania zwrotu przyznanej nagrody.
3. Decyzje w sprawach nieobjętych regulaminem Konkursu podejmuje Organizator.
4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem Konkursu stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Ewentualne spory związane z Konkursem rozpatrywane będą wyłącznie przez sąd miejsca siedziby Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora.
7. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

Warszawa, dnia 12 marca 2018 r.