



Regulamin Konkursu Fotograficznego: „Generation Park”

§ 1 Organizator Konkursu:

Organizatorem konkursu jest Nowa Warszawa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Stanisława Żaryna 5/94, 02-593 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000619194, REGON: 364500686, NIP 521-37-35-981 („**Organizator**”) a partnerem konkursu jest: Skanska Property Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-854), al. Jana Pawła II 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000083023, NIP: 527-18-86-478, REGON: 012665210 („**Partner**”)

§ 2 Cel Konkursu

Celem konkursu jest pokazanie Warszawskich inwestycji zrealizowanych przez spółki z grupy kapitałowej Skanska oraz promocja inwestycji Generation Park zlokalizowanego w Warszawie przy ul. Towarowej oraz ul. Wroniej.

§ 3 Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich amatorów fotografii, którzy za pomocą smartfonu lub aparatu fotograficznego i portalów społecznościowych Instagram i Facebook chcą podzielić się swoją wizją inwestycji zrealizowanych przez spółki z grupy kapitałowej Skanska w Warszawie („**Konkurs**”).
2. W Konkursie uczestniczyć mogą jedynie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („**Uczestnik**”).

§ 4 Terminy poszczególnych etapów Konkursu oraz zasady zgłaszania zdjęć

1. Konkurs trwa od 19 maja 2017 r. do 23 maja 2017 roku do godziny 23:59.
2. Uczestnik zgłasza chęć przystąpienia do Konkursu poprzez umieszczenie zdjęcia inwestycji zrealizowanej przez spółki z grupy kapitałowej Skanska na terenie Warszawy na koncie osobistym Uczestnika w serwisie Instagram i oznaczenie go #byskanska i #nowawarszawa lub opublikowanie go na tablicy Fanpage Nowa Warszawa (<https://www.facebook.com/warszawaodnowa/>) („**Zdjęcie**”).
3. W dniu 24 maja 2017 r. odbędą się obrady Jury i wyłonienie zwycięzcy Konkursu.
4. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający swoje konto osobiste w serwisie społecznościowym Facebook założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook, które zawiera prawdziwe i zgodne z rzeczywistością dane Uczestnika oraz Uczestnicy posiadający konto osobiste w serwisie Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram. Uczestnicy korzystający z fikcyjnych profili na serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram będą wykluczani z możliwości udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz darmowe.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z serwisem Facebook lub podmiotami zarządzającymi serwisem lub serwisem Instagram. Serwis Facebook oraz serwis Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu za jego przeprowadzenie.



7. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie Zdjęć, które naruszają postanowienia Regulaminu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub powszechnie przyjęte zasady współzycia społecznego, etyczne lub moralne. Dotyczy to również Zdjęć, co do których Organizator powziął informację, że naruszają dobra osobiste oraz prawa osób trzecich.
8. Organizator zastrzegają sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny. W takim wypadku Organizator nie wskaże Zwycięzcy Konkursu.

§ 5 Jury i nagrody

1. Zdjęcia opublikowane w sposób wskazany w §4 ust. 2 Regulaminu do dnia 23 maja 2017 r. włącznie zostaną ocenione przez Jury.
2. W skład Jury wchodzi: Jakub Jurkowski (Nowa Warszawa), Tomasz Reich (Nowa Warszawa), przedstawiciel Jędrzej Kruszyński (Skanska)
3. Organizator Konkursu zastrzegają sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia składu Jury.
4. Autorzy 10 wyróżnionych zdjęć będą mieli możliwość zwiedzenia budowy Generation Park („Laureaci”) w dniu: 25.05.2017 („Nagroda”)
Autor najlepszego zdjęcia otrzyma możliwość odbycia wirtualnego spaceru po inwestycji Generation Park z wykorzystaniem technologii HoloLens („Zwycięzca”) w dniu: 25.05.2017 („Nagroda”).
5. Zwycięzca oraz Laureaci zostaną wyłonieni przez Jury podczas obrad w dniu 24 maja 2017r na podstawie walorów estetycznych oraz twórczego ujęcia tematu Konkursu, o którym mowa w § 3 ust. 1 powyżej.
6. W przypadku gdy Laureaci lub Zwycięzca nie będą mogli odebrać Nagrody w terminie wskazanym w Regulaminie Nagroda przepada.

§ 6 Odbiór nagród

1. Laureaci oraz Zwycięzca Konkursu po posiedzeniu Jury 24 maja 2017 r roku zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram lub Facebook.
2. Zwycięzca oraz Laureaci konkursu zobowiązani są do odbycia szkolenia BHP przed przystąpieniem do zwiedzania terenu inwestycji Generation Park, które zostanie przeprowadzone przez przedstawiciela Partnera.
3. Podczas zwiedzania terenu inwestycji Generation Park Laureaci oraz Zwycięzca zobowiązani są do przestrzegania wszelkich przepisów BHP oraz do wykonywania poleceń przedstawiciela Partnera, który będzie oprowadzał Laureatów i Zwycięzcę po terenie inwestycji Generation Park.
4. Laureaci oraz Zwycięzca oświadczają, iż są świadomi, że Partner nie będzie ponosił odpowiedzialnością za ewentualne szkody majątkowe oraz niemajątkowe Laureatów lub Zwycięzcy, które powstaną wyłącznie z winy Laureata lub Zwycięzcy podczas zwiedzania terenu inwestycji Generation Park.

§ 7 Postanowienia dodatkowe

1. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody Regulamin Konkursu nie przewiduje nagród pocieszenia. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
2. Decyzje Organizatora podjęte we wszystkich sprawach i na każdym etapie Konkursu są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich jego Uczestników.



3. Konkurs nie jest grą losową określoną w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2016 r. poz. 471 ze zm.)
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie zamieszczeniem zdjęć na portalach internetowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika

§ 8 Prawa autorskie

Zgłoszenie zdjęć na konkurs jest równoznaczne z tym, że Uczestnik:

1. oświadcza, że Zdjęcia nie naruszają praw ani dóbr osobistych osób trzecich oraz ewentualne osoby pokazane na zdjęciach wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatora lub Partnera w ramach Konkursu.
2. oświadcza, że jest wyłącznym twórcą przesłanych prac w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tychże zdjęć, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
3. udziela Organizatorowi oraz Partnerowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu licencji na korzystanie ze zdjęć w zakresie następujących pól eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania; wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwałe i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów; nadawanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, nadawanie internetowe; równoczesne integralne nadawanie przez inną organizację telewizyjną; w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portalach internetowych, w sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną; wykorzystywanie w materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych; prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami; prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, a także korektę;
4. Upoważnia Organizatora oraz Partnera do decydowania o pierwszym udostępnieniu zdjęć publiczności.
5. Prace zgłoszone do Konkursu będą wykorzystywane na oficjalnych profilach Organizatora oraz Partnera na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest, Instagram. Korzystanie z pracy w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych autorów Zdjęć, w tym prawa do autorstwa pracy zgłoszonej na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.
6. zobowiązuje się na prośbę Organizatora lub Partnera dostarczyć Zdjęcie w oryginalnej rozdzielczości.
7. Organizator oraz Partner ma prawo udzielić dalszej sublicencji na rzecz innych podmiotów do wykorzystania Zdjęć w zakresie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, na co Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę.



§ 9 Dane osobowe

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu z jego udziałem. Zgoda jest dobrowolna, jest jednak udziału niezbędną w celu Konkursie. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane w celu realizacji Konkursu, doręczenia nagród oraz w celach dowodowych i statystycznych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Osoby, których dotyczą w/w dane, mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.) w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia i realizacji Konkursu.
4. W/w dane będą także udostępniane w szczególności podmiotom związanym z Konkursem i jego tematyką, w szczególności w zakresie i celu związanym z realizacją Konkursu, i jego tematyką a także prezentacją jego uczestników i laureatów oraz ich prac konkursowych.
5. W zakresie i celu niezbędnym dla przygotowania, realizacji, promocji, reklamy i dokumentacji Konkursu dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane osobom trzecim.

§ 10 Zasady Postępowania Reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora na adres e-mail kuba@nowawarszawa.pl
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Konkursu przez cały czas jego trwania. Reklamacje, które dotrą do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje należy składać wyłącznie drogą e-mail, podając imię i nazwisko wraz z adresem e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą e-mail w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty jej rozpatrzenia.

§ 11 Pozostałe

1. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.
2. Jeżeli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika zawartych w regulaminie Konkursu okaże się nieprawdziwe, Organizator uprawniony będzie do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz żądania zwrotu przyznanej nagrody.
3. Decyzje w sprawach nieobjętych regulaminem Konkursu podejmuje Organizator.
4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem Konkursu stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Ewentualne spory związane z Konkursem rozpatrywane będą wyłącznie przez sąd właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora.
7. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.