

Regulamin Konkursu Fotograficznego: Zdjęcie Dnia-Marzec 2017

### § 1 Organizator Konkursu:

Organizatorem konkursu jest portal NowaWarszawa.pl.

### § 2 Cel Konkursu

Celem konkursu jest pokazanie Warszawy w oczach czytelników portalu oraz promocja targów mieszkaniowych pod nazwą „Warszawskie Targi Mieszkań. Dom 2017. IV Edycja” organizowanych przez Dom Development S.A w siedzibie PKiN w dniach 25 i 26 marca 2017 roku (dalej „Konkurs”).

### § 3 Uczestnicy Konkursu

Konkurs jest otwarty dla wszystkich amatorów fotografii, którzy za pomocą smartfonu lub aparatu fotograficznego i portalu społecznościowego Instagram chcą podzielić się swoją wizją Warszawy.

### § 4 Terminy poszczególnych etapów Konkursu oraz zasady zgłaszania zdjęć

1. Konkurs trwa od 1 do 31 marca 2017 roku. Zdjęcia umieszczone w tym terminie na Instagramie pod adresem [www.instagram.com/nowawarszawa](http://www.instagram.com/nowawarszawa) , zostaną zakwalifikowane do udziału w konkursie.
2. W dniu 1 kwietnia 2017 r. odbędą się obrady Jury i wyłonienie zwycięzcy.
3. Autor najlepszej pracy otrzyma nagrodę rzeczową oraz pieniężną. Kryterium wyboru zwycięzców Konkursu opierać się będzie na wartości artystycznej zdjęcia, poprawności technicznej wykonanego zdjęcia, artystycznej kompozycji kadru i walorów estetycznych.
4. Zdjęcia do Konkursu należy zgłaszać publikując je na portalu Instagram [www.instagram.com/nowawarszawa](http://www.instagram.com/nowawarszawa) oraz oznaczając je następującym hashtagem #nowawarszawa

### § 5 Jury i nagrody

1. Prace nadesłane do Konkursu do dnia 31 marca 2017 r. włącznie zostaną ocenione przez Jury.
1. W skład Jury wchodzi: Jakub Jurkowski (Nowa Warszawa), Tomasz Reich (Nowa Warszawa), przedstawiciel Dom Development S.A.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia składu Jury.
3. Nagrodami w Konkursie są:  
I miejsce – kamera GOPRO Hero 4 Silver Edition,  
i nagroda pieniężna w wysokości 167 zł (sto sześćdziesiąt siedem złotych);  
Wyróżnienie – Voucher dla 2 osób do Cinema City
4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Jury podczas obrad 1 kwietnia 2017 r na podstawie walorów estetycznych oraz twórczego ujęcia tematu Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 3 powyżej.

### § 6 Odbiór nagród

1. Zwycięzca Konkursu po posiedzeniu Jury 1 kwietnia 2017 r roku zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram lub Facebook.
2. Odbiór nagród jest przewidziany jest w terminie ustalonym z laureatem.
3. Organizator nie przewiduje możliwości wysłania nagród drogą pocztową.
4. Organizator zobowiązuje się do pobrania od zwycięzców Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagród i przekazania go do właściwego urzędu skarbowego.



### **§ 7 Postanowienia dodatkowe**

1. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody. Regulamin Konkursu nie przewiduje nagród pocieszenia. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
2. Decyzje Organizatora podjęte we wszystkich sprawach i na każdym etapie Konkursu są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich jego uczestników.
3. Konkurs nie jest grą losową określoną w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
4. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona co do wysokości wartości Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie zamieszczeniem zdjęć na portalach internetowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika

### **§ 8 Prawa autorskie**

Zgłoszenie zdjęć na konkurs jest równoznaczne z tym, że Uczestnik:

1. Oświadcza, że zdjęcia nie naruszają praw ani dóbr osobistych osób trzecich oraz ewentualne osoby pokazane na zdjęciach wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu.
2. Oświadcza, że jest wyłącznym twórcą przesłanych prac w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tychże zdjęć, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
3. Udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu licencji na korzystanie ze zdjęć w zakresie następujących pól eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania; wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwałe i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów; nadawanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, nadawanie internetowe; równoczesne integralne nadawanie przez inną organizację telewizyjną; w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portalach internetowych, w sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną; wykorzystywanie w materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych; prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami; prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, a także korektę;
4. Upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu zdjęć publiczności.
5. Prace zgłoszone do Konkursu będą wykorzystywane na oficjalnych profilach Organizatora na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest,



Instagram. Korzystanie z pracy w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Autorów, w tym prawa do autorstwa pracy zgłoszonej na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.

6. Zobowiązuje się na prośbę Organizatora dostarczyć zdjęcie w oryginalnej rozdzielczości.
7. Organizator ma prawo udzielić dalszej sublicencji na rzecz Dom Development S.A. do wykorzystania zdjęć w zakresie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, na co Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę.

## **§ 9 Dane osobowe**

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu z jego udziałem. Zgoda jest dobrowolna, jest jednak warunkiem udziału w Konkursie. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane w celu realizacji Konkursu, doręczenia nagród oraz w celach dowodowych i statystycznych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Osoby, których dotyczą w/w dane, mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia i realizacji Konkursu.
4. W/w dane będą także udostępniane w szczególności podmiotom związanym z Konkursem i jego tematyką, w szczególności w zakresie i celu związanym z realizacją Konkursu, i jego tematyką a także prezentacją jego uczestników i laureatów oraz ich prac konkursowych.
5. W zakresie i celu niezbędnym dla przygotowania, realizacji, promocji, reklamy i dokumentacji Konkursu dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane osobom trzecim.

## **§ 10 Zasady Postępowania Reklamacyjnego**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora na adres e-mail [kuba@nowawarszawa.pl](mailto:kuba@nowawarszawa.pl)
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Konkursu przez cały czas jego trwania. Reklamacje, które dotrą do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje należy składać wyłącznie drogą e-mail, podając imię i nazwisko wraz z adresem e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą e-mail w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty jej rozpatrzenia.

## **§ 11 Pozostałe**

1. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
2. Jeżeli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika zawartych w regulaminie Konkursu okaże się nieprawdziwe, Organizator uprawniony będzie do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz żądania zwrotu przyznanej nagrody.
3. Decyzje w sprawach nieobjętych regulaminem Konkursu podejmuje Organizator.



4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem Konkursu stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Ewentualne spory związane z Konkursem rozpatrywane będą wyłącznie przez sąd miejsca siedziby Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora.
7. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

Warszawa, dnia 28.02.2017 r.