

## Regulamin Konkursu Fotograficznego: **Klejnot Warszawy**

### **§ 1 Organizator Konkursu:**

Organizatorem konkursu jest firma VH Warsaw Hotel Sp. z o.o. („**Organizator**”) a partnerem konkursu jest: portal NowaWarszawa.pl („**Partner**”)

### **§ 2 Cel Konkursu**

Celem konkursu jest pokazanie Warszawy w oczach czytelników portalu w nietypowy sposób oraz promocja hotelu Vienna House Mokotow Warsaw.

Należy zaprezentować swoje ulubione, architektoniczne miejsce w Warszawie – prawdziwe ukryte klejnoty warszawy (dalej „**Konkurs**”).

### **§ 3 Uczestnicy Konkursu**

Konkurs jest otwarty dla wszystkich amatorów fotografii, którzy za pomocą smartfonu lub aparatu fotograficznego i portalu społecznościowego Instagram chcą podzielić się swoimi zdjęciami wnętrz, studni, klatek schodowych, dziedzińców, małej i dużej architektury.

### **§ 4 Terminy poszczególnych etapów Konkursu oraz zasady zgłaszania zdjęć**

1. Konkurs trwa od 15 do 25 lutego 2019 roku do godziny 23:59
2. Uczestnik zgłasza chęć przystąpienia do Konkursu poprzez umieszczenie zdjęcia w serwisie Instagram i oznaczenie #nowawarszawa #klejnotwarszawy #viennahousewarsaw @vienna.house.stories („**Zdjęcie**”).
3. W dniu 26 lutego 2019 r. odbędą się obrady Jury i wyłonienie zwycięzcy Konkursu.
4. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto osobiste w serwisie Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram. Uczestnicy korzystający z fikcyjnych profili na serwisie społecznościowym Instagram będą wykluczani z możliwości udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz darmowe.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z serwisem Facebook lub podmiotami zarządzającymi serwisem lub serwisem Instagram. Serwis Facebook oraz serwis Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu za jego przeprowadzenie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie Zdjęć, które naruszają postanowienia Regulaminu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub powszechnie przyjęte zasady współżycia społecznego, etyczne lub moralne. Dotyczy to również Zdjęć, co do których Organizator powziął informację, że naruszają dobra osobiste oraz prawa osób trzecich.
8. Autorzy 10 wyróżnionych zdjęć otrzymają możliwość wzięcia udziału w specjalnie zorganizowanym zwiedzaniu Hotelu w dniu 2 marca 2019 roku („**Wydarzenie**”), podczas którego będzie można wygrać nagrody, o których mowa w paragrafie 5 punkt 8.

### **§ 5 Jury i nagrody**

1. Prace nadesłane do Konkursu do dnia 25 lutego 2019 roku włącznie zostaną ocenione przez Jury.
2. W skład Jury wchodzi: Jakub Jurkowski (Nowa Warszawa), Tomasz Reich (Nowa Warszawa), Katarzyna Strojna-Szwaj (Vienna House Mokotow Warsaw) i Dorota Załuska (Vienna House Mokotow Warsaw)
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia składu Jury.
4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Jury podczas obrad 26 lutego 2019 roku na podstawie walorów estetycznych oraz twórczego ujęcia tematu Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 3 powyżej, oraz całokształtu twórczości.
5. Autorzy 10 wyróżnionych zdjęć otrzymają możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu.

- a. Skorzystanie z zaproszenia jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystanie wizerunku w relacji fotograficznej i filmowej, zrealizowanej przez Organizatora, szczególnie na publikację materiałów z wykorzystaniem wizerunku w mediach społecznościowych Organizatora. Uczestnik nie będzie sobie rościł żadnych praw finansowych, materialnych i innych za udzielenie tej zgody. Zgoda jest nieograniczona czasowo.
6. Uczestnicy Wydarzenia, którzy opublikują na portalu Instagram w trakcie Wydarzenia Zdjęcia wykonane w hotelu Vienna House Mokotow Warsaw, mają możliwość wygrania dodatkowych nagród, o których mowa w paragrafie 5 punkt 8.
  - a. Zdjęcia muszą zostać opublikowane w hashtagami: #viennahousewarsaw #klejnotwarszawy #nowawarszawa
  - b. hotel Vienna House Mokotow Warsaw musi zostać oznaczony jako miejsce wykonania Zdjęcia.
7. Zdjęcia, o których mowa powyżej, zostaną ocenione przez Jury, pod kątem walorów estetycznych oraz ukazania atmosfery hotelu.
8. Autorzy 3 na najlepszych zdjęć wykonanych podczas Wydarzenia otrzymają nagrody w postaci:
  - 1: Voucher na weekendowy pobyt w hotelu Vienna House Mokotow Warsaw (1 noc w pokoju 2-os. ze śniadaniem)
  2. Voucher na kolację dla 2 os. w restauracji Greenhouse.
  3. Voucher na autorskie koktajle dla 2 os. w hotelowym lobby barze.
9. Wyniki wraz ze zwycięskimi Zdjęciami zostaną opublikowane do 5.03. na portalu Instagram, a zwycięzcy zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej.

#### **§ 6 Odbiór nagród**

1. Wyróżnieni w Konkursie, o których mowa w paragrafie 5 punkt 5, po posiedzeniu Jury 26 lutego 2019 roku zostaną poinformowani za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram.
2. Data, miejsce i sposób odbioru nagród zostanie podane w wiadomości prywatnej wysłanej do laureatów konkursu.

#### **§ 7 Postanowienia dodatkowe**

1. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody. Regulamin Konkursu nie przewiduje nagród pocieszenia. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród ani ich wyboru, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
2. Decyzje Organizatora podjęte we wszystkich sprawach i na każdym etapie Konkursu są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich jego uczestników.
3. Konkurs nie jest grą losową określoną w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
4. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona co do wysokości wartości Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie zamieszczeniem zdjęć na portalach internetowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

#### **§ 8 Prawa autorskie**

Zgłoszenie Zdjęcia w konkursie jest równoznaczne z tym, że Uczestnik:

1. Oświadczą, że Zdjęcia nie naruszają praw ani dóbr osobistych osób trzecich oraz ewentualne osoby pokazane na zdjęciach wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu.

2. Oświadcza, że jest wyłącznym twórcą przesłanych prac w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tychże zdjęć, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
3. Udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu licencji na korzystanie ze Zdjęć w zakresie następujących pól eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania; wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów; nadawanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, nadawanie internetowe; równoczesne integralne nadawanie przez inną organizację telewizyjną; w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portalach internetowych, w sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną; wykorzystywanie w materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych; prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami; prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, a także korektę;
4. Upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu zdjęć publiczności.
5. Prace zgłoszone do Konkursu będą wykorzystywane na oficjalnych profilach Organizatora na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram. Korzystanie z pracy w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Autorów, w tym prawa do autorstwa pracy zgłoszonej na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.
6. Zobowiązuje się na prośbę Organizatora lub Partnera dostarczyć Zdjęcie w oryginalnej rozdzielczości.

### **§ 9 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będzie Nowa Warszawa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Twardej 18 /XI piętro, 00-105 Warszawa.
2. Partner będzie przetwarzać dane Uczestników w następujących celach:
  - a. realizacji Konkursu i wyłonienia laureatów, przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wręczenia nagród;
  - b. w przypadku wygranej w konkursie i otrzymania nagrody w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy;
  - c. rozpatrzenia reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, przez 2 lata od zakończenia Konkursu.
3. Uczestnik ma prawo do żądania:
  - a. dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
  - b. kopii danych osobowych i przekazania jej innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;

- c. sprostowania swoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
  - d. usunięcia swoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
  - e. ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
4. Uczestnik ma również prawo do:
  - a. wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania swoich danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, w tym profilowania na tej podstawie;
  - b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego Organizatora, w tym profilowania;
  - c. cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw Uczestnik może skontaktować się z Partnerem wysyłając wiadomość na adres [kuba@nowawarszawa.pl](mailto:kuba@nowawarszawa.pl) lub drogą pisemną na adres Twarda 18 XI piętro, 00-105 Warszawa, Polska.
6. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych <https://uodo.gov.pl/>.
7. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane Organizatorowi tj. VH Warsaw Hotel Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Postępu 4, 02-676 Warszawa
8. Dane osobowe Uczestników będą także udostępniane innym odbiorcom tj.: urzędom skarbowym, innym organom administracji państwowej, bankom, kancelariom prawnym, Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim oraz podmiotom związanym z Konkursem i jego tematyką, w szczególności w zakresie i celu związanym z realizacją Konkursu, i jego tematyką a także prezentacją jego uczestników i laureatów oraz ich prac konkursowych.
9. W zakresie i celu niezbędnym dla przygotowania, realizacji, promocji, reklamy i dokumentacji Konkursu dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom, które przetwarzają je na zlecenie Organizatora lub Partnera.

#### **§ 10 Zasady Postępowania Reklamacyjnego**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora na adres e-mail [kuba@nowawarszawa.pl](mailto:kuba@nowawarszawa.pl).
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Konkursu przez cały czas jego trwania. Reklamacje, które dotrą do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje należy składać wyłącznie drogą e-mail, podając imię i nazwisko wraz z adresem e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą e-mail w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty jej rozpatrzenia.

#### **§ 11 Pozostałe**

1. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
2. Jeżeli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika zawartych w regulaminie Konkursu okaże się nieprawdziwe, Organizator uprawniony będzie do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz żądania zwrotu przyznanej nagrody.
3. Decyzje w sprawach nieobjętych regulaminem Konkursu podejmuje Organizator.

4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem Konkursu stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Ewentualne spory związane z Konkursem rozpatrywane będą wyłącznie przez sąd miejsca siedziby Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora.
7. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

Warszawa, dnia 14 lutego 2019 r.